

**MAZOWIECKI URZĄD WOJEWÓDZKI
W WARSZAWIE
Biuro Wojewody**

Warszawa, dnia 20.09.2024 r.

BW-II.0340.12.2024

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. Zamawiający

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie
Biuro Wojewody
00-950 Warszawa, plac Bankowy 3/5
Sprawa nr: BW-II.0340.12.2024

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320).

II. Przedmiot zapytania ofertowego:

1. Przedmiotem Zapytania jest realizacja usługi obejmującej **produkcję materiałów edukacyjno-informacyjnych** na potrzeby kampanii społecznej z zakresu profilaktyki uzależnień organizowanej przez Wojewodę Mazowieckiego oraz **promocję materiałów w Internecie**. Celem kampanii społecznej jest profilaktyka uzależnień u młodych osób. Działania skierowane będą do młodych, nieuzależnionych osób oraz ich rodziców, w celu zwrócenia uwagi na ważną społecznie kwestię kryzysu zdrowia psychicznego wśród młodzieży i rosnącą grupę osób uzależnionych (w tym od środków psychoaktywnych).
2. Do zadań Wykonawcy należeć będzie realizacja usługi na podstawie założeń kampanii opracowanych przez Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie.

3. Zadania do zrealizowania przez Wykonawcę obejmują dwie części (szczegółowe informacje zamieszczone są w rozdziałach IV-VI zapytania ofertowego):

Pierwsza część: Przygotowanie materiałów informacyjno-edukacyjnych wspierających kampanię społeczną, w tym:

- a. Zaprojektowanie graficzne plakatu na podstawie założeń kampanii przekazanej przez Zamawiającego,
- b. Produkcję spotu reklamowego w dwóch wersjach czasowych (45 sekundowej i 30 sekundowej) na podstawie założeń kampanii przekazanej przez Zamawiającego.
- c. Produkcję 1 video-wywiadu z osobami wskazanymi przez Zamawiającego oraz wskazanymi przez Wykonawcę, które wpisują się w temat i charakter kampanii.
- d. Dodatkowo Wykonawca zmontuje maksymalnie 4 kilkusekundowe zwiastuny na potrzeby publikacji w mediach społecznościowych w ramach promocji kampanii społecznej (z wykorzystaniem wypowiedzi uczestników spotu i video-wywiadu).

Druga część: Promocja przygotowanych materiałów filmowych (spotu reklamowego i video-wywiadu) w Internecie według przedstawionej propozycji przez Wykonawcę, a zaakceptowanej przez Zamawiającego.

II. Ramy czasowe zamówienia:

1. Realizacja I części zamówienia musi być zakończona **do 16 października 2024 r.**
2. Realizacja II części zamówienia planowana jest w okresie **od 21 października do maksymalnie 18 listopada 2024 r.** Harmonogram działań promocyjnych zostanie ustalony z Zamawiającym w ciągu 5 dni od podpisania umowy.

III. Zaprojektowanie plakatu

Wykonawca zaprojektuje graficznie plakat w formacie A2 z uwzględnieniem głównych założeń kampanii (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego). Do przygotowanego przez wykonawcę projektu plakatu Zamawiający może wnieść uwagi, które muszą być uwzględnione przed ostateczną akceptacją.

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie – Biuro Wojewody
Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel.: (+48) 22 695 62 44, Elektroniczna Skrzynka Podawcza ePUAP: /t6j4ljd68r/skrytka
bw@mazowieckie.pl, www.gov.pl/web/uw-mazowiecki

Administratorem danych osobowych jest Wojewoda Mazowiecki. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Masz prawo do dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.gov.pl/web/uw-mazowiecki w zakładce ochrona danych osobowych.

Grupą docelową plakatu będą uczniowie szkół ponadpodstawowych. Materiał będzie dystrybuowany przez Zamawiającego m.in. w szkołach.

Wykonawca udostępni Zamawiającemu pliki graficzne z plakatem dostosowane do wykorzystania w mediach społecznościowych Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego (w serwisach Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).

IV. Produkcja spotu

W ramach usługi Wykonawca ma za zadanie wyprodukowanie **spotu filmowego w dwóch wersjach czasowych (45 sekundowej oraz 30-sekundowej)**.

Wykonawca zobowiązany jest do:

1. zaproponowania scenariusza spotu z uwzględnieniem głównych założeń kampanii (załącznik nr 2) – przed rozpoczęciem produkcji spotu Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania akceptacji scenariusza u Zamawiającego,
2. zapewnienia osób występujących w spotcie,
3. nagrania i postprodukcji spotu, w tym zapewnienia grafik, podkładu muzycznego i napisów w języku polskim.

Spot musi być nagrany w jakości Full HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080. Wykonawca zobowiązany jest do przeformatowania wersji finalnej (zaakceptowanej przez Zamawiającego) do formatów do Internetu (w przypadku mediów społecznościowych w formacie horyzontalnym oraz w kwadratowym) i na urządzenia mobilne (Android, iOS).

Na potrzeby realizacji spotu Zamawiający udostępni Wykonawcy logotypy: Wojewody Mazowieckiego, Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie oraz Mazowieckiego Kuratorium Oświaty.

V. Produkcja video-wywiadu:

1. Wykonawca zobowiązany jest do produkcji **1 video-wywiadu o długości 12-15 minut** na podstawie zmontowanych rozmów z kilkoma osobami.
2. Video-wywiad będzie traktowany jako materiał informacyjno-edukacyjny oraz dydaktyczny, wykorzystywany m.in. na lekcjach wychowawczych, dlatego jego treść

- audiowizualna powinna być dostosowana do odbiorców, wśród których znajdują się uczniowie szkół ponadpodstawowych, ale także rodzice i nauczyciele.
3. Zamawiający zapewni 1-2 osoby do udzielenia wywiadu. Wykonawca z kolei zobowiązany jest do zaproponowania 2 osób, które po akceptacji Zamawiającego również wezmą udział w wywiadzie.
 4. Po stronie Wykonawcy jest zorganizowanie miejsca do przeprowadzenia rozmów z uczestnikami wywiadu.
 5. Na etapie postprodukcji Wykonawca zapewni: montaż rozmów z kilkoma osobami, napisy w języku polskim, podkład muzyczny, grafiki.
 6. Materiały filmowe muszą być nagrane w jakości Full HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080. Wykonawca zobowiązany jest do przeformatowania wersji finalnej (zaakceptowanej przez Zamawiającego) do formatów do Internetu (w przypadku mediów społecznościowych w formacie horyzontalnym oraz w kwadratowym) i na urządzenia mobilne (Android, iOS).
 7. Na potrzeby realizacji spotu Zamawiający udostępni Wykonawcy logotypy: Wojewody Mazowieckiego, Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie oraz Mazowieckiego Kuratorium Oświaty.
 8. Przygotowany i zmontowany przez Wykonawcę video-wywiad podlega akceptacji przez Zamawiającego i wniesienia przez niego ewentualnych poprawek.
 9. Wykonawca przekaze Zamawiającemu pełny materiał filmowy z każdego wywiadu, tzw. surówkę.

VI. Promocja przygotowanych materiałów w Internecie:

Celem kampanii jest profilaktyka uzależnień u młodych osób, a więc w szczególności dotarcie z przekazem do uczniów szkół ponadpodstawowych oraz ich rodziców. W związku z tym Wykonawca zobowiązany będzie do promocji przygotowanych w ramach części I zamówienia materiałów w mediach społecznościowych dostosowanych do grupy wiekowej 14+ oraz 35+ zamieszkującej województwo mazowieckie.

Zadaniem wykonawcy realizacja działań promocyjnych w okresie **od 21 października do maksymalnie 18 listopada**, z uwzględnieniem:

1. Reklamy w serwisie Facebook, w tym z wykorzystaniem profilu Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie – Biuro Wojewody
Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel.: (+48) 22 695 62 44, Elektroniczna Skrzynka Podawcza ePUAP: /t6j4jd68r/skrytka
bw@mazowieckie.pl; www.gov.pl/web/uw-mazowiecki

Administratorem danych osobowych jest Wojewoda Mazowiecki. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Masz prawo do dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.gov.pl/web/uw-mazowiecki w zakładce ochrona danych osobowych.

2. Reklamy w serwisie YouTube, w tym z wykorzystaniem profilu Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego
3. Reklamy w serwisie Instagram, w tym z wykorzystaniem profilu Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego
4. Reklamy w serwisie TikTok (Zamawiający nie posiada profilu).

VII. Dodatkowe informacje:

1. Wykonawca przy produkcji wszelkich materiałów musi w każdym przypadku bezwzględnie uzyskać akceptację Zamawiającego ich projektów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnioskowania o dokonanie korekt.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne prawa do zaciągania zobowiązań w zakresie objętym niniejszym zamówieniem oraz ich realizacji.
4. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne doświadczenie w realizacji takich projektów, na dowód czego załączy do oferty potwierdzenie realizacji minimum 1 kampanii promocyjnej, w tym także kampanii o tematyce społecznej czy zdrowotnej.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie rozpowszechniania utworu i jego elementów, w całości lub w częściach, poprzez wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, w tym w szczególności publiczne odtwarzanie i wyświetlanie, z nośników obrazu lub obrazu i dźwięku w całości lub we fragmentach.

VIII. Kryteria oceny ofert:

1. Cena – 60 pkt
2. Ocena koncepcji spotu – 30 pkt w tym:
 - a) Zgodność tematyki z założeniami kampanii od 0 do 10 pkt
 - b) Dopasowanie zaproponowanej koncepcji do grupy odbiorczej od 0 do 10 pkt
 - c) Uwzględnienie w spocie, udziału osób rozpoznawalnych zaproponowanych przez Wykonawcę od 0 do 10 pkt

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie – Biuro Wojewody
Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel.: (+48) 22 695 62 44, Elektroniczna Skrzynka Podawcza ePUAP: /t6j4jd68r/skrytka
bw@mazowieckie.pl; www.gov.pl/web/uw-mazowiecki

Administratorem danych osobowych jest Wojewoda Mazowiecki. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Masz prawo do dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.gov.pl/web/uw-mazowiecki w zakładce ochrona danych osobowych.

3. Referencje potwierdzające realizację minimum 1 kampanii promocyjnej (zgodnie z załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego) – 5 pkt w tym:
 - d) 0 pkt – 1 kampania promocyjna;
 - e) 3 pkt - 2 kampanie promocyjna,
 - f) 5 pkt. – 2 kampanie w tym minimum jedna kampania społeczna
4. Doświadczenie branżowe (długość funkcjonowania na rynku) – 3 pkt w tym:
 - a) 1 pkt za doświadczenie powyżej 2 lat na rynku
 - b) 2 pkt. za doświadczenie powyżej 3 lat na rynku
 - c) 3 pkt za doświadczenie > 5 lat na rynku
5. Zaproponowanie dodatkowego działania do zrealizowania przez Wykonawcę, które pomoże w dotarciu do młodych osób w Internecie (nie dopuszcza się prowadzenia działań na serwisach plotkarskich i stronach prezentujących treści nieadekwatne do przekazu kampanii społecznej) – 2 pkt w tym:
 - a) Niezaproponowanie działania – 0 pkt
 - b) zaproponowanie działania – 2 pkt.
6. Kryteria oceny wyboru oferty stanowią załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

IX. Warunki realizacji zamówienia

1. Termin realizacja zamówienia: całość zamówienia zostanie wykonana w terminie **nie dłuższym niż do 18.11.2024 r., z czego część I do 16 października.**
2. Zakres świadczenia usług / ~~dostawy~~ / ~~roboty budowlanej~~
3. Warunki płatności:

Należność za wykonaną usługę / ~~dostawę~~ zostanie uregulowana przelewem bankowym, w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień złożenia zlecenia płatności w banku zamawiającego
4. Oczekiwany przez zamawiającego okres gwarancji:

Wykonawca udzieli Zamawiającemu 12 miesięcznej gwarancji na dostarczony przedmiot zamówienia. Początek okresu gwarancji rozpoczyna się z dniem dostarczenia przedmiotu umowy.

X. Termin związania ofertą

Składający ofertę jest nią związany przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie – Biuro Wojewody
Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel.: (+48) 22 695 62 44, Elektroniczna Skrzynka Podawcza ePUAP: /t6j4ljd68r/skrytka
bw@mazowieckie.pl; www.gov.pl/web/uw-mazowiecki

Administratorem danych osobowych jest Wojewoda Mazowiecki. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Masz prawo do dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.gov.pl/web/uw-mazowiecki w zakładce ochrona danych osobowych.

XI. Termin, miejsce i sposób składnia ofert

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Ofertę należy złożyć na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego w terminie do 25.09.2024 r. do godz. 16:00, drogą e-mailową na adres: rzecznik@mazowieckie.pl

Oferty przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

XII. Informacja o dokumentach jakie wykonawca musi załączyć do oferty

Do oferty należy załączyć:

1. Kalkulację kosztów
2. Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Scenariusz spotu
4. Udokumentowane doświadczenie zgodnie z rozdziałem VII pkt. 4 (zgodnie z załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego).

XIII. Informacja dotycząca negocjacji z wykonawcami

Dopuszcza się negocjowanie oferowanych cen ze wszystkimi wykonawcami, którzy złożyli prawidłowe oferty.

XIV. Informacja o sposobie komunikacji zamawiającego z wykonawcami

Porozumiewanie się z Zamawiającym w związku z zapytaniem ofertowym:

Osoba uprawniona ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcami:

Pani Joanna Bachanek

nr tel. (22) 695 68 06

e-mail: rzecznik@mazowieckie.pl

XV. Załączniki do zapytania ofertowego:

1. formularz oferty;

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie – Biuro Wojewody
Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel.: (+48) 22 695 62 44, Elektroniczna Skrzynka Podawcza ePUAP: /t6j4ljd68r/skrytka
bw@mazowieckie.pl; www.gov.pl/web/uw-mazowiecki
Administratorem danych osobowych jest Wojewoda Mazowiecki. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Masz prawo do dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.gov.pl/web/uw-mazowiecki w zakładce ochrona danych osobowych.

2. główne założenia kampanii społecznej;
3. projekt umowy, która zostanie zawarta między Zamawiającym a Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana.
4. wykaz wykonanych projektów / kampanii

ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA WOJEWODY



.....
Joanna Bachanek

(podpis kierującego komórką organizacyjną)

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie – Biuro Wojewody

Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel.: (+48) 22 695 62 44, Elektroniczna Skrzynka Podawcza ePUAP: /t6j4ljd68r/skrytka
bw@mazowieckie.pl; www.gov.pl/web/uw-mazowiecki

Administratorem danych osobowych jest Wojewoda Mazowiecki. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Masz prawo do dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.gov.pl/web/uw-mazowiecki w zakładce ochrona danych osobowych.