

Kryteria wyboru oferty

Wyboru agencji realizującej kampanię dokona Komisja złożona z pracowników Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie w składzie:

- Rzecznik Prasowy Wojewody Mazowieckiego
- 2 pracowników Biura Wojewody
- 1 pracownik Wydziału Zdrowia.

Oferent może otrzymać maksymalnie 100 pkt. Z poniższych kategorii punkty zostaną przyznane jednorazowo:

0-60 pkt.	Cena
0-30 pkt	Kreatywność oferty (pomysł na spot, wykonanie wstępnego scenariusza) w tym:
0-10 pkt	Zgodność tematyki z założeniami kampanii
0-10 pkt	Dopasowanie zaproponowanej koncepcji do grupy odbiorczej
0-10 pkt	Uwzględnienie w spocie, udziału osób rozpoznawalnych zaproponowanych przez Wykonawcę
0-5 pkt	Doświadczenie agencji w prowadzeniu kampanii społecznych (liczba przeprowadzonych kampanii): 0 pkt - 1 kampania promocyjna; 3 pkt. – 2 kampanie promocyjne, 5 pkt. – 2 kampanie promocyjne w tym minimum jedna kampania społeczna
0-3 pkt.	Doświadczenie branżowe (długość funkcjonowania na rynku): 1 pkt za doświadczenie powyżej 2 lat na rynku, 2 pkt. za doświadczenie powyżej 3 lat, 3 pkt za doświadczenie > 5 lat na rynku
0-2 pkt.	Dodatkowe działania zaproponowane do zrealizowania przez Wykonawcę, które pomoże w dotarciu do młodych osób w Internecie Niezapropowanie działania – 0 pkt., zaproponowanie działania – 2 pkt.

