

**MAZOWIECKI URZĄD WOJEWÓDZKI  
W WARSZAWIE  
Biuro Wojewody**

Warszawa, dnia 27.09.2024 r.

**BW-II.0340.12.2024**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**I. Zamawiający**

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie  
Biuro Wojewody  
00-950 Warszawa, plac Bankowy 3/5  
Sprawa nr: BW-II.0340.12.2024

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320).

**II. Przedmiot zapytania ofertowego:**

1. Przedmiotem Zapytania jest realizacja usługi obejmującej **produkcję materiałów edukacyjno-informacyjnych na potrzeby kampanii społecznej** z zakresu profilaktyki uzależnień organizowanej przez Wojewodę Mazowieckiego oraz **promocję materiałów w Internecie**. Celem kampanii społecznej jest profilaktyka uzależnień u młodych osób. Działania skierowane będą do młodych, nieuzależnionych osób oraz ich rodziców, w celu zwrócenia uwagi na ważną społecznie kwestię kryzysu zdrowia psychicznego wśród młodzieży i rosnącą grupę osób uzależnionych (w tym od środków psychoaktywnych).
2. Do zadań Wykonawcy należeć będzie realizacja usługi na podstawie założeń kampanii opracowanych przez Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie.

3. Zadania do zrealizowania przez Wykonawcę obejmują dwie części (szczegółowe informacje zamieszczone są w rozdziałach IV-VI zapytania ofertowego):

**Pierwsza część:** Przygotowanie materiałów informacyjno-edukacyjnych wspierających kampanię społeczną, w tym:

- a. Zaprojektowanie graficzne plakatu na podstawie założeń kampanii przekazanej przez Zamawiającego,
- b. Produkcję spotu reklamowego w dwóch wersjach czasowych (45 sekundowej i 30 sekundowej) na podstawie założeń kampanii przekazanej przez Zamawiającego.
- c. Produkcję 1 video-wywiadu z osobami wskazanymi przez Zamawiającego oraz wskazanymi przez Wykonawcę, które wpisują się w temat i charakter kampanii.
- d. Dodatkowo Wykonawca zmontuje maksymalnie 4 kilkusekundowe zwiastuny na potrzeby publikacji w mediach społecznościowych w ramach promocji kampanii społecznej (z wykorzystaniem wypowiedzi uczestników spotu i video-wywiadu).

**Druga część:** Promocja przygotowanych materiałów filmowych w Internecie według przedstawionej propozycji przez Wykonawcę, a zaakceptowanej przez Zamawiającego.

## **II. Ramy czasowe zamówienia:**

1. Realizacja I części zamówienia musi być zakończona **do 16 października 2024 r.**
2. Realizacja II części zamówienia planowana jest w okresie **od 21 października do maksymalnie 18 listopada 2024 r.** Harmonogram działań promocyjnych zostanie ustalony z Zamawiającym w ciągu 5 dni od podpisania umowy.

## **III. Zaprojektowanie plakatu**

Wykonawca zaprojektuje graficznie plakat w formacie A2 z uwzględnieniem głównych założeń kampanii (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego). Do przygotowanego przez wykonawcę projektu plakatu Zamawiający może wnieść uwagi, które muszą być uwzględnione przed ostateczną akceptacją.

Grupą docelową plakatu będą uczniowie szkół ponadpodstawowych. Materiał będzie dystrybuowany przez Zamawiającego m.in. w szkołach.

Wykonawca udostępni Zamawiającemu pliki graficzne z plakatem dostosowane do wykorzystania w mediach społecznościowych Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego (w serwisach Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).

#### **IV. Produkcja spotu**

W ramach usługi Wykonawca ma za zadanie wyprodukowanie **spotu filmowego w dwóch wersjach czasowych (45 sekundowej oraz 30-sekundowej)**.

Wykonawca zobowiązany jest do:

1. zaproponowania scenariusza spotu z uwzględnieniem głównych założeń kampanii (załącznik nr 2) oraz odniesieniem do naturalnego środowiska młodzieży – przed rozpoczęciem produkcji spotu Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania akceptacji scenariusza u Zamawiającego, Zamawiający zastrzega, że może wprowadzić zmiany w zaproponowanym scenariuszu zgodnie z wymaganiami w zakresie.
2. zaproponowanie i zapewnienie **co najmniej 1 osoby znanej<sup>1</sup> i rozpoznawalnej** (należy wskazać osobę/by w formularzu ofertowym) występującej w spocie zgodnie z założeniami Wykonawcy, tj. osoby:
  - a. rozpoznawalnej w grupie młodzieży, reprezentującej np. świat sportu, kultury, filmu, muzyki, mediów społecznościowych;
  - b. wpisującej się w założenia kampanii, czyli mającej świadomość powagi problemu uzależnień i kojarzących się ze zdrowym stylem życia;
  - c. posiadającej oficjalny profil w mediach społecznościowych o zasięgu co najmniej 100 tys. odbiorców.

#### **Zaproponowana osoba musi spełniać wszystkie powyższe wymagania**

3. nagrania i postprodukcji spotu, w tym zapewnienia grafik, podkładu muzycznego i napisów w języku polskim.

Wykonawca musi zapewnić ujęcia z profesjonalnego sprzętu (kamery). Spot musi być nagrany w jakości Full HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080. Wykonawca zobowiązany jest

---

<sup>1</sup> Osoba będąca obiektem zainteresowania mediów ogólnopolskich (zainteresowanie w pozytywnym wymiarze), popularna poza własnym środowiskiem (lokalnym, zawodowym, branżowym).

do przeformatowania wersji finalnej (zaakceptowanej przez Zamawiającego) do formatów do Internetu (w przypadku mediów społecznościowych w formacie horyzontalnym oraz w kwadratowym) i na urządzenia mobilne (Android, iOS).

Na potrzeby realizacji spotu Zamawiający udostępni Wykonawcy logotypy: Wojewody Mazowieckiego, Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie oraz Mazowieckiego Kuratorium Oświaty.

## V. Produkcja video-wywiadu:

1. Wykonawca zobowiązany jest do produkcji **1 video-wywiadu o długości 12-15 minut** na podstawie zmontowanych rozmów z kilkoma osobami.
2. Video-wywiad będzie traktowany jako materiał informacyjno-edukacyjny oraz dydaktyczny, wykorzystywany m.in. na lekcjach wychowawczych, dlatego jego treść audiowizualna powinna być dostosowana do odbiorców, wśród których znajdują się uczniowie szkół ponadpodstawowych, ale także rodzice i nauczyciele.
3. Zamawiający zapewni 1 osobę do udzielenia wywiadu (psychoterapeutę uzależnień). Wykonawca z kolei zobowiązany jest do zaproponowania i zapewnienia **2 osób** (należy wskazać osoby w formularzu ofertowym), które po akceptacji Zamawiającego również wezmą udział w wywiadzie, w tym przynajmniej 1 osoby znanej<sup>2</sup> i rozpoznawalnej.
  - a) Osoba znana i rozpoznawalna, która wyszła z uzależnienia
  - b) Osoba, która była uzależniona (od innego środka psychoaktywnego) lub była osobą współuzależnioną (np. rodzic, rodzeństwo)
4. Dla zapewnienia odpowiedniej jakości materiału informacyjno-edukacyjnego Wykonawca zobowiązany jest zagwarantować **dziennikarza do poprowadzenia rozmów** (należy wskazać osoby w formularzu ofertowym) z osobami, które wyszły z uzależnienia i/lub były współuzależnione (zapewnionych przez Wykonawcę) oraz psychoterapeuty (zapewnionego przez Zamawiającego). Chodzi o stworzenie wrażenia, że jest tylko rozmówca i widz (z uwagi na wrażliwą tematykę zdrowia psychicznego i uzależnień Zamawiającemu zależy na stworzeniu atmosfery bliskości).

Wymagania wobec dziennikarza prowadzącego rozmowy:

---

<sup>2</sup> Osoba będąca obiektem zainteresowania mediów ogólnopolskich (zainteresowanie w pozytywnym wymiarze), popularna poza własnym środowiskiem (lokalnym, zawodowym, branżowym).

- a) doświadczenie w prowadzeniu rozmów o tematyce społecznej i zdrowotnej skierowanych do szerokiego grona odbiorców;
  - b) doświadczenie w pracy przed kamerą;
  - c) umiejętność prowadzenia rozmowy w sposób empatyczny i z szacunkiem do rozmówcy i jego przeżyć.
5. Video-wywiad będzie składał się z sekwencji wypowiedzi osób (w tym minimum 1 znanej), które wyszły z uzależnienia i/lub były współuzależnione oraz psychoterapeuty (zapewnionego przez Zamawiającego).
  6. Do Wykonawcy będzie należeć zorganizowanie miejsca do przeprowadzenia rozmów z uczestnikami wywiadu zgodnie z wytycznymi, tj.: surowe wnętrza, bez zbędnych ozdób i krzykliwych kolorów, tworzące atmosferę sprzyjającą rozmowie o tematyce profilaktyki uzależnień, neodciągające uwagi widza od poruszanych kwestii.
  7. Wykonawca musi zapewnić ujęcia z co najmniej dwóch kamer, w tym kadry umożliwiające zbliżenie na twarz dla oddania emocji rozmówcy.
  8. Materiały filmowe muszą być nagrane w jakości Full HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080. Wykonawca zobowiązany jest do przeformatowania wersji finalnej (zaakceptowanej przez Zamawiającego) do formatów do Internetu (w przypadku mediów społecznościowych w formacie horyzontalnym oraz w kwadratowym) i na urządzenia mobilne (Android, iOS).
  9. Na etapie postprodukcji Wykonawca zapewni: montaż rozmów z kilkoma osobami, napisy w języku polskim, podkład muzyczny, grafiki.
  10. Na potrzeby realizacji spotu Zamawiający udostępni Wykonawcy logotypy: Wojewody Mazowieckiego, Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie oraz Mazowieckiego Kuratorium Oświaty.
  11. Przygotowany i zmontowany przez Wykonawcę video-wywiad podlega akceptacji przez Zamawiającego i wniesienia przez niego ewentualnych poprawek.
  12. Wykonawca prześle Zamawiającemu pełny materiał filmowy z każdego wywiadu, tzw. surówkę.

## **VI. Promocja przygotowanych materiałów filmowych w Internecie:**

Celem kampanii jest profilaktyka uzależnień u młodych osób, a więc w szczególności dotarcie z przekazem do uczniów szkół ponadpodstawowych oraz ich rodziców. W związku z tym

Wykonawca zobowiązany będzie do promocji przygotowanych w ramach części I zamówienia materiałów filmowych w mediach społecznościowych **dostosowanych do młodzieży zamieszkującej województwo mazowieckie.**

Zadaniem wykonawcy realizacja działań promocyjnych w okresie **od 21 października do maksymalnie 18 listopada o zasięgu łącznym minimum 50 tys. odbiorców**, z uwzględnieniem:

1. Reklamy w serwisie Facebook, w tym z wykorzystaniem profilu Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego
2. Reklamy w serwisie YouTube, w tym z wykorzystaniem profilu Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego
3. Reklamy w serwisie Instagram, w tym z wykorzystaniem profilu Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego
4. Reklamy w serwisie TikTok (Zamawiający nie posiada profilu).

## **VII. Dodatkowe informacje:**

1. Wykonawca przy produkcji wszelkich materiałów musi w każdym przypadku bezwzględnie uzyskać akceptację Zamawiającego ich projektów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnioskowania o dokonanie korekt.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne prawa do zaciągania zobowiązań w zakresie objętym niniejszym zamówieniem oraz ich realizacji.
4. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne doświadczenie w realizacji takich projektów, na dowód czego załączy do oferty potwierdzenie realizacji minimum 2 kampanii promocyjnych, w tym także kampanii o tematyce społecznej czy zdrowotnej (**zgodnie z załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego**).
5. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu na następujących polach eksploatacji:
  - w zakresie rozpowszechniania utworu i jego elementów, w całości lub w częściach, poprzez wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, w tym w szczególności publiczne

odtworzenie i wyświetlanie, z nośników obrazu lub obrazu i dźwięku w całości lub we fragmentach.

6. Zamawiający wymaga aby Wykonawca dysponował/współpracował z zespołem z doświadczeniem umożliwiającym realizację Zamówienia, składającym się co najmniej z:
- Kierownika projektu (z doświadczeniem w zakresie koordynowania kampanii)
  - Grafika (z doświadczeniem w tworzeniu plakatów)
  - Reżysera (z doświadczeniem w realizacji produkcji filmowych, np. wywiadów, spotów reklamowych, promocyjnych, filmach edukacyjnych, dokumentalnych, reportażach)
  - Realizatora dźwięku (z doświadczeniem w produkcjach filmowych, np. wywiadach, spotach reklamowych, promocyjnych, filmach edukacyjnych, dokumentalnych, reportażach)
  - Montażysty (z doświadczeniem w montażu i postprodukcji produkcji filmowych)
  - Stratega kampanii - Specjalisty w zakresie promowania, rozpowszechniania i realizacji reklam w mediach społecznościowych.

### **VIII. Kryteria oceny ofert:**

1. Cena – 50 pkt
2. Ocena koncepcji spotu – 20 pkt w tym:
  - a) Zgodność tematyki z założeniami kampanii – 15 pkt według zasady:
    - brak koncepcji – 0 pkt
    - koncepcja częściowo zgodna z założeniami kampanii – 5 pkt
    - koncepcja spełniająca wszystkie założenia kampanii – 15 pkt
  - b) Dopasowanie zaproponowanej koncepcji do grupy odbiorczej – 5 pkt według zasady:
    - brak dopasowania do grupy odbiorczej – 0 pkt
    - dopasowanie do grupy odbiorczej – 5 pkt
3. Zaproponowanie minimalnie 1 osoby rozpoznawalnej posiadającej oficjalny profil w mediach społecznościowych o zasięgu co najmniej 100 tys. odbiorców do udziału w spotach – 15 pkt według zasady:
  - a) 1 osoba rozpoznawalna – 0 pkt
  - b) 2 osoby rozpoznawalne – 5 pkt
  - c) 3 osoby rozpoznawalne – 10 pkt

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie – Biuro Wojewody  
Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel.: (+48) 22 695 62 44, Elektroniczna Skrzynka Podawcza ePUAP: /t6j4ljid68r/skrytka  
bw@mazowieckie.pl; www.gov.pl/web/uw-mazowiecki

Administratorem danych osobowych jest Wojewoda Mazowiecki. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Masz prawo do dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych. Więcej informacji znajdziesz na stronie [www.gov.pl/web/uw-mazowiecki](http://www.gov.pl/web/uw-mazowiecki) w zakładce ochrona danych osobowych.

- d) 4 osoby rozpoznawalne – 15 pkt
- 4. Wstępna koncepcja video-wywiadu zgodna z założeniami określonymi w pkt V zapytania ofertowego – 15 pkt. według zasady:
  - a) brak koncepcji – 0 pkt
  - b) koncepcja częściowo zgodna z założeniami kampanii – 7 pkt
  - c) koncepcja spełniająca wszystkie założenia kampanii – 15 pkt
- 5. Kryteria oceny wyboru oferty stanowią załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

## **IX. Warunki realizacji zamówienia**

1. Termin realizacja zamówienia: całość zamówienia zostanie wykonana w terminie **nie dłuższym niż do 18.11.2024 r., z czego część I do 16 października.**
2. Zakres świadczenia usług / dostawy / roboty budowlanej
3. Warunki płatności:  
Należność za wykonaną usługę / dostawę zostanie uregulowana przelewem bankowym, w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień złożenia zlecenia płatności w banku zamawiającego
4. Oczekiwany przez zamawiającego okres gwarancji:  
Wykonawca udzieli Zamawiającemu 12 miesięcznej gwarancji na dostarczony przedmiot zamówienia. Początek okresu gwarancji rozpoczyna się z dniem dostarczenia przedmiotu umowy.

## **X. Termin związania ofertą**

Składający ofertę jest nią związany przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

## **XI. Termin, miejsce i sposób składania ofert**

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Ofertę należy złożyć na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego w terminie do 30.09.2024 r. do godz. 15:00, drogą e-mailową na adres: [rzecznik@mazowieckie.pl](mailto:rzecznik@mazowieckie.pl)

Oferty przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

## **XII. Informacja o dokumentach jakie wykonawca musi załączyć do oferty**

Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie – Biuro Wojewody  
Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel.: (+48) 22 695 62 44, Elektroniczna Skrzynka Podawcza ePUAP: /t6j4ljd68r/skrytka  
[bw@mazowieckie.pl](mailto:bw@mazowieckie.pl); [www.gov.pl/web/uw-mazowiecki](http://www.gov.pl/web/uw-mazowiecki)

Administratorem danych osobowych jest Wojewoda Mazowiecki. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Masz prawo do dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych. Więcej informacji znajdziesz na stronie [www.gov.pl/web/uw-mazowiecki](http://www.gov.pl/web/uw-mazowiecki) w zakładce ochrona danych osobowych.



Do oferty należy załączyć:

1. Kalkulację kosztów
2. Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Scenariusz spotu
4. Udokumentowane doświadczenie zgodnie z rozdziałem VII pkt. 4 (zgodnie z załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego).

### **XIII. Informacja dotycząca negocjacji z wykonawcami**

Dopuszcza się negocjowanie oferowanych cen ze wszystkimi wykonawcami, którzy złożyli prawidłowe oferty.

### **XIV. Informacja o sposobie komunikacji zamawiającego z wykonawcami**

Porozumiewanie się z Zamawiającym w związku z zapytaniem ofertowym:

Osoba uprawniona ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcami:

Pani Joanna Bachanek

nr tel. (22) 695 68 06

e-mail: [rzecznik@mazowieckie.pl](mailto:rzecznik@mazowieckie.pl)

### **XV. Załączniki do zapytania ofertowego:**

1. formularz oferty;
2. główne założenia kampanii społecznej;
3. projekt umowy, która zostanie zawarta między Zamawiającym a Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana.
4. wykaz wykonanych projektów / kampanii

Zastępca Dyrektora Biura Wojewody

Joanna Bachanek