**Załącznik nr 1**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Zleceniobiorca zobowiązuje się do wykonania usługi codziennego monitoringu mediów w formie elektronicznej z zakresu Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego w Warszawie (MUW) **w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.**, w tym:

1. Monitoring mediów przez 7 dni w tygodniu (wykaz monitorowanych mediów, który stanowi minimalny zakres monitoringu, znajduje się w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego):
   1. monitoring mediów z uwzględnieniem następującego podziału: prasa (ogólnopolska i regionalna), internet, radio, telewizja, social media (Facebook, Instagram, X, TikTok, Youtube).
2. Monitorowane hasła (Szczegółowy wykaz monitorowanych haseł znajduje się w Załączniku nr 3 do Zapytania ofertowego):
   1. Bieżący monitoring wskazanych przez Mazowiecki Urząd Wojewódzki haseł w  załączniku nr 3 oraz możliwość wprowadzenia nowych haseł w czasie obowiązywania umowy.
   2. Możliwość dodania grupy haseł i porównywania ich z hasłami wymienionymi w  powyższym punkcie.
3. Forma dostarczania efektów monitoringu dla pracowników MUW: platforma internetowa udostępniona Zamawiającemu po uwierzytelnieniu użytkownika przez cały okres trwania umowy, w nieograniczonej formie:
   1. Platforma ma składać się z części zbierającej i archiwizującej monitorowane treści oraz z części/narzędzia analitycznego, które pozwoli na analizowanie gromadzonych treści.
   2. wszystkie materiały zawierające monitorowane hasła dostępne na jednej platformie internetowej opisane wg schematu: źródło, data publikacji, tytuł;
   3. odnośnie monitoringu prasy Wykonawca zamieści wszystkie publikacje w bazie danych w dniu wydania, nie później niż do godz. 7:30.
   4. Dostęp do źródła zmonitorowanych publikacji/fragmentu zawierającego hasła kluczowe (skany, screeny, nagrania). Odnośnie monitoringu Internetu i RTV materiały internetowe powinny być dostępne na platformie po maksymalnie 2 godzinach od momentu ukazania się na portalach źródłowych, w formie html i linków do publikacji źródłowych.
   5. Wykonawca opracuje i udostępni Zamawiającemu mechanizm, który umożliwi zaznaczanie wybranych artykułów/audycji/linków i automatyczne generowanie na ich podstawie zestawień w popularnych formatach np. doc, docx, pdf, rtf, xls, xlsx oraz zapisania na dysku komputera.
   6. Platforma będzie zawierała mechanizm pozwalający na sortowanie poszczególnych publikacji wg ustalonych kryteriów oraz ich przeszukiwanie z zastosowaniem tzw. zapytania kontekstowego, umożliwiającego wyszukiwanie określonych wyrażeń i/lub słów w dowolnej odmienionej formie.
   7. Platforma będzie posiadała system powiadomień/alertów, pozwalający na przesyłanie natychmiastowych powiadomień w momencie pojawienia się negatywnie nacechowanej publikacji dotyczącej wskazanych haseł.
4. Część analityczna platformy internetowej: narzędzie analityczne online prowadzące na bieżąco analizę monitorowanych treści pod względem zasięgu, ekwiwalentu AVE, share of voice, wydźwięku (rozumianego jako automatyczna ocena całości przekazu w kontekście danego hasła kluczowego – kontekst pozytywny, neutralny i negatywny).
5. Podział na kategorie tematyczne monitoringu według haseł oraz według monitorowanych nośników mediów (prasa, internet, radio, telewizja, social media) w codziennym monitoringu:
   1. **Mazowiecki Urząd Wojewódzki w Warszawie**

(Mazowiecki Urząd Wojewódzki, MUW)

* 1. **Wojewoda Mazowiecki Mariusz Frankowski**

(Wojewoda Mazowiecki, Mariusz Frankowski)

* 1. **Wicewojewoda Mazowiecki Robert Sitnik**

(Wicewojewoda Mazowiecki, Robert Sitnik)

* 1. **Wicewojewoda Mazowiecki Patryk Fajdek**

(Wicewojewoda Mazowiecki, Patryk Fajdek)

* 1. **Rzecznik Prasowy Wojewody Mazowieckiego**

(Rzecznik Prasowy Wojewody Mazowieckiego, Joanna Bachanek)

* 1. **Zespół Prasowy Wojewody Mazowieckiego**

(Zespół Prasowy Wojewody Mazowieckiego)

oraz hasła tymczasowe do 5 miesięcznie w zależności od bieżących wydarzeń.

1. Platforma internetowa umożliwia wygenerowanie łatwego w wysyłce „biuletynu prasowego”, zawierającego wszystkie przekazy medialne z danego dnia w formie pliku w  popularnym rozszerzeniu, np. doc, docx, pdf, rtf, xls, xlsx oraz raportu (newslettera) w  formie pliku html (źródło, data, program, temat, link) lub innej, łatwej w obsłudze i odczycie formie dla wybranej grupy odbiorców.
2. Dostarczanie dziennego „biuletynu prasowego” w dniach od poniedziałku do niedzieli, do  godziny 8:00 drogą elektroniczną z podziałem na rodzaj mediów oraz na kategorie tematyczne na wskazane przez MUW.
3. W przypadku pominięcia przez Wykonawcę publikacji z prasy drukowanej, RTV lub internetowej, które mieszczą się w zakresie tematycznym powyższego monitoringu, Wykonawca będzie zobowiązany zamieścić publikację na platformie do 2 godzin od momentu zgłoszenia pominięcia.
4. Wyłączenie z monitoringu stron www, wskazanych profili MUW w mediach społecznościowych oraz reklam.
5. Wyznaczenie jednej osoby odpowiedzialnej za realizację umowy i stały kontakt z klientem.